

## **Деловая программа выставки Mitex**

**8 ноября. Первый день выставки**

**11.30 – 12.00 Официальное открытие выставки MITEX**

**12.00 – 13.30 Пленарная сессия**

### **Потенциал и перспективы развития инструментальной отрасли в новых экономических условиях**

В рамках открывающей пленарной сессии вместе с экспертами обсудим главные изменения, текущие тренды и перспективы развития рынка в новых реалиях.

Темы сессии:

- Обзор рынка электроинструмента  
Аналитика рынка: пандемия, санкции, уход компаний с российского рынка
- Государственная поддержка отрасли
- Локализация: стратегия развития внутреннего рынка
- Сложности и возможности: Китай – спасение или новые задачи?
- Трансформация ритейла – онлайн vs оффлайн, укрепление позиций маркетплейсов
- Логистика: изменение структуры рынка международной логистики, новые магистральные маршруты, параллельный импорт

Модератор сессии: Евгений Лискин, управляющий партнёр «Единой платформы продавцов инструмента и оборудования»

Спикеры:

1. Хайрула Джамалдинов, Начальник отдела развития станкоинструментальной промышленности, Министерство промышленности и торговли РФ
2. Михаил Васильев, Президент, Ассоциация торговых компаний и производителей электроинструмента и средств малой механизации
3. Сергей Назаров, Основатель бренда Интерскол
4. Виктор Кислицын, Заместитель генерального директора, завод Фиолент
5. Евгений Квасов, Руководитель категории DIY Wildberries
6. Михаил Назаренко, Руководитель департамента Инструменты и Сад Ozon
7. Денис Глизнуца, коммерческий директор по международным продажам Почты России

## 14.00 – 16.00 Работа на маркетплейсах в условиях новой реальности. Перспективы и подводные камни

Модератор сессии: Антон Ларин, генеральный директор XWAY

Темы сессии:

- Взрывной рост маркетплейсов в структуре российского e-commerce
- Ключевые факторы высоких продаж на маркетплейсах и список задач, которые необходимо решать ежедневно
- Как производителям и продавцам инструментов масштабировать бизнес в 2022 году
- Как развивается категория инструментов и на что обращает внимание клиент при покупке инструментов онлайн?
- Как продвигать свои товарные предложения на маркетплейсах?
- Стратегии выхода на маркетплейсы, работа с отзывами и возвратами, юнит-экономика и ценообразование

Спикеры:

Иван Бугай, руководитель бизнес-группы "Товары длительного пользования"  
**СберМегаМаркет**

«Как производителям и продавцам инструментов масштабировать бизнес в 2022 году?»

- Какие товары в категории инструментов наиболее популярны в 2022 году?
- На что обращает внимание клиент при покупке инструментов онлайн?
- Комплиментарная корзина: что чаще покупают клиенты в дополнение к инструментам?
- Как продвигать свои товарные предложения на маркетплейсе? Проверенные инструменты повышения продаж от СберМегаМаркета

Даниил Шаманов, главный специалист отдела продаж маркетплейсам и торговым площадкам  
**Почты России**

«Сервисы по работы с маркетплейсами»

- маркетплейсы как драйвер развития торговли МСП
- модели работы МСП с маркетплейсами
- выбор модели: самостоятельный путь (маркетплейс – витрина), FBS и FBO
- альтернативная модель: продажи на маркетплейсах и через собственные каналы
- сервисы для работы с маркетплейсами Почта России

Матвей Габов, руководитель направления по работе с ключевыми клиентами **Joom.Pro**

- Где закупать товар в Китае?
- Где искать товар в онлайн в Китае?
- Как проверить поставщика и цену на товар
- Что произойдет с рынком в условиях сложившейся ситуации. Что лучше закупать и при каких бюджетах.
- Подбор и кастомизация товара, как правильно провести переговоры.
- Проверка качества товара в Китае. Как ее организовать
- Апдейт по логистической и таможенной ситуации.

Татьяна Казакова, ведущий эксперт по развитию и сопровождению селлеров компании **XWAY**

- На что нужно обратить внимание, при создании карточки товара
- Как продвинуть свою карточку в топ
- Причины по которым карточки не способствуют продвижению товара

Илья Патчин, руководитель по развитию категорий DIY Auto **Яндекс.Маркет**

- На что обратить внимание до запуска продвижения
- Какие есть инструменты продвижения на Маркете
- Примеры успешного продвижения

Антон Ларин, генеральный директор **XWAY**

- Взрывной рост маркетплейсов в структуре российского e-commerce
- Ключевые факторы высоких продаж на маркетплейсах и список задач, которые необходимо решать ежедневно
- Как перестать заниматься операционной деятельностью и начать развивать бизнес.

### **16.00-17.45 Круглый стол "Как увеличить продажи когда рынок падает? Развитие продаж новых товарных категорий и клиентских сегментов"**

Модератор сессии: Евгений Лискин, управляющий партнёр «Единой платформы продавцов инструмента и оборудования»

Темы сессии:

Разбор реальных примеров инструментальных компаний, рекомендации, возможные проблемы и ошибки.

Спикеры:

Евгения Дмитриева, генеральный директор Вариант-А, экс-генеральный директор Кетпри Россия

Михаил Бочков, коммерческий директор JET

Илья Шнайдер, Ремега - учредитель компании "Энтузиаст"

Михаил Фастовец, коммерческий директор Fubag

Сергей Карбовец, представитель компании P.I.T., экс-руководитель отдела продаж «Джилекс» и проекта «НВ Рипр»

**16.00-19.00 CDC'22 (CAIMAN DEALERS CONFERENCE)**

**Как построить клиентский бизнес на качественном продукте и заработать капитал**

Мероприятие для дилеров Caiman

Место проведения: Мраморный зал, павильон Форум



**MITEX** 16:00 08.11.2022  
Мраморный зал, пав. Форум

**9 ноября. Второй день выставки**

**11.00– 13.30 Конференция «Российский рынок электроинструмента и средств малой механизации. Состояние и перспективы»**

Организатор сессии: Ассоциация торговых компаний и производителей электроинструмента и средств малой механизации

Модератор сессии: Михаил Васильев, президент, Ассоциация торговых компаний и производителей электроинструмента и средств малой механизации

Спикеры:

1. Михаил Васильев, президент Ассоциации РАТПЭ, к.э.н.
2. Александр Долгоруков, исполнительный директор Ассоциации РАТПЭ  
Тема выступления: Оценка развития ситуации на рынке электроинструмента и садовой техники по итогам 9 месяцев 2022 года.

3. Сергей Назаров, основатель бренда «ИНТЕРСКОЛ»  
Тема выступления: Перспективы производства продукции марки «ИНТЕРСКОЛ» в Российской Федерации
4. Виктор Кислицын, заместитель Генерального директора ПАО «Завод Фиолент»  
Тема выступления: «АО «ЗАВОД «ФИОЛЕНТ» - современные тенденции развития национального производителя электроинструмента
5. Денис Салий, руководитель Представительства Правительства Калининградской области  
Тема выступления: Преимущества для производства электроинструмента на территории Калининградской области
6. Михаил Сверчков, председатель Технического комитета РАТПЭ  
Тема выступления: О мерах по повышению достоверности оценки соответствия электроинструментальной продукции. Предполагаемое воздействие данных мер на эффективность работы системы технического регулирования ЕАЭС в электроинструментальной отрасли
7. Геннадий Попов, директор по маркетингу ООО "ГК ТСС"  
Тема выступления: Изменения на рынке малой механизации в настоящих условиях
8. Анатолий Дроздов, профессор МГСУ, к. т. н., руководитель корп. кафедры «ММС»  
Тема выступления: Механизированный инструмент. Реализация современных методов обучения в учебном процессе

#### **14.00 – 15.30 Круглый стол «Рынок садового инструмента. Новинки и тенденции»**

Модератор сессии: Алексей Меснянкин, редактор специализированных изданий «Инструменты» и GardenTools

Часть иностранных производителей садовой техники и электроинструментов заявили о приостановке поставок и инвестиций в развитие локальных производств, в этой связи мы обсудим:

- Состояние и перспективы развития рынка садовой техники и электроинструмента
- «Санкционный» уход маститых брендов с рынка
- Приход на рынок некачественных подделок
- Ценообразование
- Новинки и тренды рынка садового инструмента
- Продажи садового инструмента, спрос и конкурентные преимущества

#### Спикеры:

Евгений Полотнянщиков, генеральный директор, Al-Ko Kober  
Максим Баскаков, директор производителя российских роботов газонокосилок Robokos  
Владимир Тяжкороб, заместитель генерального директора по реализации и маркетингу, КО-Нева

**16.00 – 17.30 Круглый стол «Инструмент в рынке строительно-ремонтных услуг и сервисов»**

Модератор сессии: Алексей Кутейников, генеральный директор ForumHouse

Спикеры:

Елена Еремина, представитель компании, сервис «Руки»  
Светлана Филимонова, руководитель категории «Ремонт и строительство» «Авито.Услуг»  
Дарья Пономарева, руководитель направления рекламных спецпроектов сервиса YouDo

Темы сессии:

- Статистика по мастерам и откликам на вакансии, сокращение активности?
- Инструмент как предмет профессиональной гордости, критичность выбора в зависимости от категории специалистов
- Ценность инструмента и задачи, решаемые с его помощью
- Отличительные факторы
- Сертификация производителя инструмента
- Способы продвижения инструмента через профессиональные сообщества
- Оптовые продажи - клубы закупок

**10 ноября. Третий день выставки**

**11. 00- 12.30 Панельная дискуссия «Везти нельзя произвести? Где поставить запяточку и другие актуальные вопросы логистики, поставок и продаж»**

Модератор сессии: Илья Шнайдер, Remeza - учредитель компании "Энтузиаст"

Темы сессии:

- Новые логистические пути
- Тонкости логистики в условиях нестабильной ситуации
- Поиск и выбор новых поставщиков
- Контроль качества

Спикеры:

Мария Зайцева, Заместитель генерального директора по коммерции ООО «СберЛогистика»  
Алексей Пшанцев, директор представительства Deli в России и СНГ  
Ирина Иванова, руководитель отдела продаж в московском филиале СДЭК  
Елена Шутюк, директор по логистике, БРИНЕКС-Колеса Даром

### **13.00-14.30 Престиж рабочих профессий. Почему важно поднимать профессионализм рабочих профессий именно сейчас?**

Модератор сессии: Вадим Иванченко, Проректор, ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования»

Темы сессии:

- Связь среднего профессионального и образования и бизнеса
- Проблемы и перспективы среднего профессионального образования
- Увеличение практических позиций
- Профессиональная переподготовка

Спикеры:

1. Дмитрий Кузин, исполнительный директор Ассоциация предприятий индустрии климата  
Тема выступления: Обучение специалистов в УКЦ АПИК
2. Екатерина Есенина, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского центра профессионального образования и систем квалификаций ФИРО РАНХиГС, д.пед.н.
3. Сергей Кожухов, руководитель ACADEMY BUSINESS CAR, Центр оценки квалификаций 77.098 СПК в автомобилестроении ООО «СП БИЗНЕС КАР», заместитель председателя HR-комитета Ассоциации РОАД  
Тема выступления: Успешные практики взаимодействия бизнеса и системы профессионального образования в автомобилестроении»

### **15.00 – 15. 30 Диджитал в эпоху перемен. Новые способы продвижения бренда**

Темы сессии:

- Аналитика ситуации в диджитал после конца февраля 2022, какие каналы дистрибуции контента опустились по охватам, какие стали популярнее, статистика
- Почему лучше развивать свои каналы, чем это выгоднее и перспективнее. Кейсы
- что с Youtube, жив ли Rutube, что делать с TikTok
- Хорошо забытое старое: о продвижении в vk, одноклассниках
- Феномен тг: мессенджер-соцсеть, возможности для продвижения
- Дзен - взлеты и падения канала, что там актуально сейчас
- Новые российские соцсети: есть ли смысл в размещении
- Грамотная стратегия продвижения. Какие ресурсы задействовать

Спикер:

Алексей Кутейников, генеральный директор ForumHouse

## **15.40 – 16.30 Проактивный подход к B2B продажам в условиях неопределенности**

### Темы сессии:

- психология личной эффективности
- принципы сегментации клиентов
- бизнес-аудит целевых клиентов и планирование развития продаж

### Спикер:

Олег Бусыгин, генеральный директор ГК Intake-Group, бизнес-тренер, консультант по управлению

## **11 ноября. Четвертый день выставки**

### **11.00-12.15 MITEX. New and Progressive. Современные технологии для строительства**

Формат сессии: экспертные презентации

### Спикеры:

1. Геннадий Попов, директор по маркетингу ООО "ГК ТСС"  
Особенности сварочного оборудования для начинающих сварщиков. Новые линейки
2. Максим Скоков, генеральный директор ООО "Экзо Солюшенс"  
Промышленные экзоскелеты - оптимизация производственных процессов
3. Алексей Иванов, коммерческий директор ООО «Геобонд»  
Простое оборудование для решения сложных строительных задач

### **12.30- 14.00 Расширение рынков сбыта и каналов закупок промышленных компаний и меры господдержки субъектов МСП**

### Темы сессии:

- Обзор мер поддержки Корпорации МСП для промышленных компаний
- Расширение рынков сбыта субъектов МСП
- Кооперация субъектов МСП с зарубежными компаниями

### Спикер:

Максим Астапенков, заместитель руководителя Дирекции международной деятельности АО «Корпорация «МСП»